



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021

Titolo progetto	Comunico Solidale – il marketing al servizio del valore sociale		
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG		
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input type="checkbox"/> Sì, con titolo: <input checked="" type="checkbox"/> No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Villa S.Ignazio Cooperativa di Solidarietà Sociale Onlus
Nome della persona da contattare	Sara Andreatta
Telefono della persona da contattare	0461-269343
Email della persona da contattare	serviziocivile@vsi.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	dal lun al ven orario: 9-13 14-16
Indirizzo	via alle Laste, 22 - Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi		
Posti	Numero minimo:	1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	via alle Laste, 22 - Trento		

Cosa si fa	<p>Il presente progetto è centrato su attività di comunicazione e marketing di alcuni ambiti specifici delle due Cooperative: le Botteghe (La Botega di Samuele e il negozio Artelier) e il progetto “Villa&B” (una rivisitazione del servizio Foresteria Sociale di Villa S.Ignazio).</p> <p>Il progetto si pone di perseguire alcuni obiettivi specifici, trasversali agli Enti, che sono poi declinati in attività per la realizzazione degli stessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare e potenziare strategie di comunicazione esterna alle organizzazioni, utilizzando strategie di marketing integrato. - Potenziare e promuovere i canali di comunicazione tra le due cooperative, con la possibilità di sviluppare anche nuovi strumenti di co-marketing - Conoscere e sperimentare lo stile di accoglienza e di lavoro delle realtà sociali di Villa S.Ignazio e Samuele attraverso un servizio concreto negli ambiti principali coinvolti <p>Nello specifico, svolgeranno le seguenti attività: definizione del piano di comunicazione, produzione di contenuti multimediali da veicolare, cura della comunicazione sui social media, gestione e aggiornamento contenuti dei siti web, attività di ufficio stampa, costruzione e pianificazione di una campagna di comunicazione per il 5x1000, realizzazione di eventi, creazione e gestione di archivi digitali, agevolazione dei flussi di informazioni formali e informali intra e inter cooperative.</p> <p>Affinché i giovani possano inserirsi appieno in queste attività ci sembra importante, nella fase iniziale del progetto, favorire il contatto e l’osservazione degli ambiti su cui andranno a lavorare a livello comunicativo. Conoscere meglio le Cooperative che li ospitano, gli operatori delle strutture, il funzionamento delle strutture e lo stile di accoglienza delle persone è fondamentale per una maggior consapevolezza di ciò che si intende comunicare sia rispetto al lavoro sociale che viene svolto sia rispetto ai servizi e ai prodotti che vengono realizzati.</p>
Cosa si impara	<p>Il progetto intende favorire nei giovani in servizio civile una crescita dal punto di vista personale e delle competenze utili all’ingresso nel mondo del lavoro. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aumentare la consapevolezza rispetto alle proprie caratteristiche, risorse e limiti, e favorire l’orientamento rispetto alle scelte future; - sviluppare capacità relazionali legate all’ambito lavorativo (soft skills, lavoro di gruppo, comunicazione efficace,...) e sviluppare competenze progettuali di base attraverso momenti di riflessione, confronto, condivisione. - raggiungere un certo grado di autonomia, responsabilità, flessibilità, imprenditorialità per il raggiungimento degli obiettivi condivisi; - avvicinarsi ai temi dell’inclusione sociale delle persone con difficoltà e sviluppare la capacità di comunicare queste tematiche all’esterno; - crescere dal punto di vista umano, anche attraverso l’incontro con le diversità personali e culturali; - riflettere sul senso della comunicazione sociale e del marketing al servizio delle realtà sociali; - apprendere e/o affinare la capacità di utilizzo consapevole di newsletter, sito web, social network... quali strumenti trasversali all’attività dell’ufficio stampa e comunicazione;
Competenza da certificare	<p>Repertorio Emilia Romagna Area: Progettazione ed erogazione servizi/prodotti informativi e comunicativi PROFILO: TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE Competenza: Composizione contenuti comunicativi <u>Conoscenze:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche). - Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza. - Tecniche del pensiero creativo. - Tecniche di relazione interpersonale. - Principi di comunicazione visiva. - Lingua inglese. - Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente. - Programmi di grafica e web design. - Psico-linguistica.
Vitto	I giovani potranno usufruire del vitto presso la mensa interna a Villa S.Ignazio e di Samuele.
Piano orario	Le attività si svolgono su 5 giorni settimanali; la distribuzione oraria sarà indicativamente di 16 ore presso Villa S.Ignazio e di 14 ore presso Samuele.

	<p>Qui di seguito indichiamo lo schema orario di una “settimana tipo”:</p> <p>Lunedì: coop Villa S.Ignazio (10-14 o 17-21 tot. 4 ore)</p> <p>Martedì: coop Villa S.Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore)</p> <p>Mercoledì: coop Samuele (9-13 14-17 tot. 7 ore)</p> <p>Giovedì: coop Samuele (9-13 14-17 tot. 7 ore)</p> <p>Venerdì: coop Villa S.Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore)</p> <p>Le attività progettuali si svolgeranno nella fascia oraria compresa tra le 7.00 e le 23.00; i giovani saranno in servizio in compresenza con gli operatori. Potrà essere richiesto di prestare servizio il sabato o la domenica, garantendo comunque due giorni liberi settimanali.</p>
Formazione specifica	<p>Il percorso formativo del giovane riguarda il servizio quotidiano, i percorsi di formazione generale e specifica, i monitoraggi in itinere e la valutazione del progetto. Queste azioni si integrano a vicenda e hanno tutte una stretta valenza formativa.</p> <p>La formazione specifica prevista dal progetto prevede i seguenti moduli:</p> <p>Presentazione degli Enti – 4 ore</p> <p>Questo modulo formativo ha lo scopo di far conoscere ai due giovani gli enti dal punto di vista dell’organizzazione, delle persone con cui lavorano, delle metodologie che utilizzano e dei valori che li guidano.</p> <p>La comunicazione a Villa S.Ignazio e a Samuele – 4 ore</p> <p>Questo modulo formativo intende introdurre i giovani alle attività previste dal progetto, conoscere le persone con cui collaboreranno e iniziare la costruzione di un gruppo di lavoro trasversale ai due Enti che si incontrerà periodicamente per condividere idee e proposte, nuovi progetti condivisi, strategie di marketing e di comunicazione.</p> <p>Stare in relazione - 24 ore</p> <p>La formazione accompagna i giovani in servizio civile alla consapevolezza e allo sviluppo delle personali competenze pensate come risorse nella gestione delle relazioni interpersonali alla pari e della relazione d’aiuto. Verranno approfondite alcune tematiche specifiche come la comunicazione interpersonale, la consapevolezza, la gestione del conflitto, l’empatia, l’ascolto e le emozioni, le culture altre.</p> <p>Il percorso prevede una forma di apprendimento attivo, basato sul coinvolgimento dei partecipanti, offrendo la possibilità di condividere esperienze, idee, situazioni difficili e questioni aperte, valorizzando e arricchendo abilità e competenze specifiche utili nell’ambito relazionale.</p> <p>Le metodologie utilizzate saranno di tipo esperienziale e faranno riferimento all’ACP di C. Rogers.</p> <p>Dalla comunicazione sociale alla comunicazione social - 16 ore</p> <p>I temi che verranno affrontati in questo modulo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la comunicazione in ambito sociale, il fenomeno dei social network, fare rete attraverso il web, programmi di impaginazione e grafica - la capacità di comunicazione sul web delle organizzazioni non profit per raccontare quello che fanno, sensibilizzare l’opinione pubblica sulle cause che portano avanti, incrementare la loro visibilità, aumentare il senso di appartenenza di chi si riconosce in loro - fornire competenze specifiche relative alla produzione di contenuti per siti e blog - fornire competenze specifiche relative alla comunicazione su Facebook <p>Igiene e sicurezza alimentare – 4 ore</p> <p>Cenni generali sul sistema HACCP (breve storia, normativa, piano di autocontrollo aziendale e relative procedure), oltre che cenni di microbiologia e malattie di origine alimentare.</p> <p>La sicurezza sul lavoro – 8 ore</p> <p>L’incontro introdurrà i giovani alla legge 81/08, proponendo approfondimenti specifici sulle attrezzature utilizzate nelle attività progettuali e sulle relative normative e precauzioni specifiche.</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo giovani che abbiano un interesse nell’ambito della comunicazione sociale e del marketing e che abbiano voglia di mettersi in gioco in prima persona, condividendo momenti di vita e di lavoro all’interno di un contesto che ospita persone che vivono situazioni di particolare fragilità e fatica.
Dove inviare la candidatura	<u>Indirizzo di consegna delle domande:</u>

datura	Cooperativa Sociale Villa S.Ignazio - via delle Laste, 22 – 38121 Trento <u>Indirizzo pec:</u> villasantignazio@pec.cooperazionetrentina.it (consigliamo di assicurarsi dell'arrivo della domanda di servizio civile)
Eventuali particolari obblighi previsti	Nessun obbligo.
Altre note	Consigliamo la lettura del progetto integrale.